|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **السنة الثانية** | | | **السنة الولى** | | |  |  |
| **المعدل** | **الصفحة** | **الوقت** | **المعدل** | **الصفحة** | **الوقت** | **المادة** |  |
| - | - | - | 4 | 5-9/14-20 | 60 | لغة اجنبية اولى | المواد العامة |
| - | - | - | 4 | 10-13/21-24 | 60 | لغة اجنبية ثانية |
| - | - | - | 6 | 25 - 29 | 60 | رياضيات عاوة |
| 6 | 60-61 | 60 | 6 | 30 - 33 | 60 | القانون |
| **6** |  | **60** | **20** |  | **240** | **المجموع** |  |
| - | - | - | 8 | 34-35 | 60 | رياضيات مالية | مواد الاختصاص |
| - | - | - | 6 | 36-37 | 60 | أسس اقتصادية |
| - | - | - | 8 | 38-39 | 60 | احصاء واحتمالات |
| - | - | - | 6 | 40-41 | 60 | مبادئ الادارة |
| - | - | - | 6 | 42-44 | 60 | ادوات المعلوماتية |
| - | - | - | 10 | 45-47 | 120 | المحاسبة العامة |
| - | - | - | 8 | 48-49 | 60 | التسويق و البيع |
| - | - | - | 6 | 50-52 | 60 | معلوماتية مكتبية |
| - | - | - | 8 | 53-54 | 60 | البحث التسويقي |
| - | - | - | 6 | 55-56 | 60 | محاسبة تحليلية |
| - | - | - | 8 | 57-58 | 60 | سلوك المستهلك |
| 6 | 62-63 | 60 | - | - | - | المظاهر البشرية في المنظمات |
| 8 | 64-65 | 60 | - | - | - | الضرائب التطبيقية |
| 6 | 66-69 | 60 | - | - | - | انظمة المعلومات و الادارة |
| 8 | 70-76 | 60 | - | - | - | التفاوض التجاري |
| 12 | 77-79 | 120 | - | - | - | استراتجية التسويق |
| 12 | 80-84 | 120 | - | - | - | التسويق العالمي والخدماتي |
| 10 | 85-87 | 60 | - | - | - | الاعلان |
| 8 | 88-92 | 60 | - | - | - | الادارة التجارية |
| 8 | 93-94 | 120 | - | - | - | كفاءة مدير الاعمال |
| 8 | 95-97 | 120 | - | - | - | الادارة المالية والموازنات |
| 8 | 98-102 | 60 | - | - | - | اعمال تطبيقية: دراسة الحالة |
| 94 |  | **900** | **80** |  | **720** | **المجموع** |  |
| **100** |  | **960** | **100** |  | **960** |  | **المجموع** |